

Medienmitteilung

Gut besuchtes Wirtschafts-Frühstück der Standortförderung Limmattal

«Business Campaigning – Kommunikation neu gedacht»

Dietikon - 17. Januar 2017. Ganz neue Sicht auf ein sehr altes Thema: Experte Peter Metzinger hat ein Konzept entwickelt, mit dem Kampagnen der Kommunikation auch in rauen Zeiten bei knappen Budgets ganz gut funktionieren können. Am ersten Wirtschafts-Frühstück des Jahres 2017 präsentierte er sein Konzept.

Einleitend erwähnte Metzinger seine Herkunft: Metzinger ist eingebürgert mit Wurzeln in Deutschland und hat jahrelange Erfahrung im Campaigning bei der NGO Greenpeace, von 1984 bis 1997. Gerade dort hat er gelernt, dass Kommunikation keine Geldfrage ist, jedes Thema seine Fans haben muss und es letztlich nicht um Zielgruppen geht, sondern darum, was die Zielgruppen anschliessend mit dem Wissen tun sollen.

Seit 1998 berät er Unternehmen und Verbände darin, wie man Kampagnen richtig plant und umsetzt. Dabei greift er nicht selten zu einem Trick: Er lässt die Endverbraucher eines Produkts die Kampagne gleich selber gestalten. Metzinger bezeichnet diesen Typ der Entwicklung einer Kampagne als Workshop für ein «Target Community Lab».

«Man muss die Sache anders denken», sagt Metzinger. Nicht Produkte verkaufen, sondern dafür sorgen, dass es den Menschen besser geht. Ein Hauch von Gemeinnützigkeit gehöre dazu. Nur dann werden Kunden zu Fans.

Sein Schlusssatz kam bei allen an: «Campaigning ist, wenn Kunden bereit sind für Dich ins Gefängnis zu gehen.»

Zu seinen Kunden gehören Konzerne wie Audi, amag und Swisscom, aber auch KMU und Startups. Sein Ansatz ist umfassend und ganzheitlich und immer hinterfragt er das vordergründige PR-Argument zur Lancierung einer Kampagne. So trifft er die Bedürfnisse seiner Kundschaft optimal und leistet wertvolle Beiträge zu deren Erfolg. Grosse und kleine Firmen profitieren in gleicher Weise von seinen Erfahrungen. Seine Tipps und Tricks, die er am Wirtschafts-Frühstück der Standortförderung präsentiert, sind noch gleichentags für die Teilnehmer umsetzbar. Wir freuen uns auf Ihre Online-Anmeldung und das Erscheinen.

Das nächste Wirtschafts-Frühstück findet am 6. Juni statt. Dann wird das Thema Mitarbeitergespräche im Fokus stehen.

Für Rückfragen:

Bruno Hofer

Geschäftsleiter

Standortförderung Limmattal

Riedstrasse 6

8953 Dietikon

Tel: 044 740 22 05

info@standort-limmattal.ch

Über die Standortförderung Limmattal

Die Standortförderung Limmattal ist ein im Herbst 2007 gegründeter Verein. Zu den Gründern gehören Gemeinden und die Wirtschaft aus den Kantonen Zürich und Aargau. Die Standortförderung hat zum Ziel, die Qualitäten des Limmattals für Arbeiten und Wohnen bewusst

LIMMATTAL

Wo die Zukunft zuhause ist.

und bekannt zu machen. Sie koordiniert und unterstützt die Entwicklung der ganzen Region Limmattal. Als Vereinspräsident amtiert Toni Brühlmann, Stadtpräsident von Schlieren. Weitere Informationen unter <http://www.standort-limmattal.ch>