

9. Generalversammlung des Vereins Standortförderung Limmattal (SFL)

# Alle Geschäfte einstimmig verabschiedet – «Projekt Zukunft» als neuer Schwerpunkt 2017

Die Standortförderung Limmattal führte am 8. Februar 2017 in Weiningen im Restaurant Linde ihre 9. Generalversammlung durch. Alle statutarischen Traktanden wurden einstimmig genehmigt. Der Verein wird sich in einem Schwerpunktprojekt in diesem Jahr seiner institutionellen Zukunft zuwenden.

Das Geschäftsjahr 2017 dürfte für die Standortförderung Limmattal ein prägendes werden. Der Vorstand wird Struktur und Organisation des Vereins und dessen Strategie überprüfen. Seit der Gründung des Vereins im Jahr 2007 sind im Limmattal zahlreiche Organisationen entstanden, die ebenfalls das Ziel verfolgen, den Standort «Limmattal» zu fördern. Es gilt zu klären, in welchen Bereichen sich Synergien ergeben und wo struktureller Handlungsbedarf besteht. Die Standortförderung Limmattal wird dafür den ergebnisoffenen Dialog mit den kommunalen, regionalen und kantonalen Stakeholdern suchen. Ziel ist es, den grösstmöglichen Nutzen für das Limmattal und dessen Entwicklung zu schaffen.

## Immobilien für Firmen

Es ist vorgesehen, dass die strategische Ausrichtung Ende 2017 durch den Vorstand beschlossen und der Generalversammlung 2018 zur Kenntnisnahme vorgelegt werden kann.

Die Vorzüge des Limmattals bekannt zu machen, den Standort zum Arbeiten und Wohnen zu fördern, das Wir-

gefühl zu stärken und eine Koordinationsfunktion wahrzunehmen, die sonst niemand inne hat: Diesem Auftrag hat die Standortförderung Limmattal auch im vergangenen Jahr nachgelebt. So wurden Vernetzungsanlässe für die lokale Wirtschaft im Rahmen von Wirtschaftsfrühstücken der Standortförderung Limmattal durchgeführt. Dreimal wurde der Immobilien-Flyer herausgegeben und an über 800 Adressen in der ganzen Schweiz direkt versendet. Der Flyer enthält wertvolle Informationen für Firmen, die auf der Suche nach einer Veränderung ihrer Standorte sind. Gelegenheiten bieten sich im Limmattal. Der Ansiedlungsprozess für neue Unternehmungen, die sich im Limmattal niederlassen möchten, wurde einem Review unterzogen und optimiert. Der Versand von Anfragen erfolgt an einen breiteren Empfängerkreis als früher, und es findet eine gezielte Nachbearbeitung unter Einbezug der Homepage Limmattal.info für jede einzelne Anfrage statt.

## Aufwertung der Homepage

Im Rahmen des Projektes «Homepage 16» auf Stufe der Geschäftsleitung

standen eine bessere Auffindbarkeit der Inhalte, gesteigertes Marketing für Immobilienangebote und ein verstärkter Einbezug der medialen Aktualität. Die crossmediale Verlinkung wurde weiter vorangetrieben. Inhalte des Immo-Flyers sind auf der Homepage abgebildet und werden je nachdem dort auch separat aktualisiert. Die Bilderwelt des Internetauftritts gehorcht zudem neu den Jahreszeiten. Die Standortförderung Limmattal greift auch lokale Nachrichten auf und setzt sie in Szene, wenn sie für den Standort eine Relevanz haben.

Im Vorgriff auf das «Projekt Zukunft» hat die Standortförderung Limmattal zudem auch im Berichtsjahr wieder zweimal die «Limmattaler Koordinationskonferenz» durchgeführt. Hier finden sich alle Institutionen und Gruppierungen am Tisch, die sich zum Ziel gesetzt haben, den Standort Limmattal zu fördern. Geleitet wird dieser Informationsaustausch vom Präsidenten der institutionellen Standortförderung Limmattal, Toni Brühlmann.

Im Anschluss an den statutarischen Teil der Generalversammlung standen Referate von Weininger Exponenten im Bereich «Weinbau» auf dem Programm. Rebbauder Werner Ehrsam berichtete über die «Geschichte des Weinbaus im Limmattal» und Robin Haug stellte als Geschäftsführer des Branchenverbandes Deutschschweizer Wein den Bezug zu den aktuellen Herausforderungen her, denen sich Weinbauern in unserer Zeit zu stellen haben.

Den anschliessenden Apéro, gestiftet von der Gemeinde Weiningen, genossen die rund 60 Teilnehmenden und nutzten die Gelegenheit zu Austausch und Gesprächen.

## Standortförderung Limmattal:

Die Standortförderung Limmattal ist ein im Herbst 2007 gegründeter Verein. Zu den Gründern gehören Gemeinden und die Wirtschaft aus den Kantonen Zürich und Aargau. Die Standortförderung hat zum Ziel, die Qualitäten des Limmattals für Arbeiten und Wohnen bewusst und bekannt

zu machen. Sie koordiniert und unterstützt die Entwicklung der ganzen Region Limmattal. Als Vereinspräsident amtiert Toni Brühlmann, Stadtpräsident von Schlieren.



## Zum Verfasser:

**Bruno Hofer**, lic. rer. pol., ist Geschäftsführer der Standortförderung Limmattal.

**Standortförderung Limmattal**  
Riedstrasse 6, 8953 Dietikon  
Tel. 044 740 22 05  
Fax 044 740 22 07  
info@standort-limmattal.ch  
www.standort-limmattal.ch



## NEUER CITROËN JUMPY UNLIMITED MISSIONS

**BUSINESS PACKAGE 5 JAHRE**  
AB CHF 229.-/MONAT

- LEASING 1,9 %
- UNTERHALT
- SERVICE
- GARANTIE

ab CHF 17'952.- zzgl. MwSt.

Kastenwagen verblecht XS inkl. Promotion CHF 9'248.- zzgl. MwSt.

- > IN 3 LÄNGEN VERFÜGBAR
- > MODUWORK MIT 4 M LÄNGE
- > HÖHE 1,90 M\*
- > SEITLICHE HANDSFREE-SCHIEBETÜREN



**CITROËN empfiehlt TOTAL** Die Angebote gelten für alle zwischen dem 1. Januar und dem 28. Februar 2017 verkauften Fahrzeuge. Neuer Citroën Jumpy Kastenwagen verblecht Size XS BlueHDi 95 Maxwell Attraction, Nettogewicht CHF 18'970.-. Die angebotenen Nutzfahrzeuge sind für die geschäftliche oder berufliche Nutzung bestimmt. Die Angebote gelten ausschliesslich für Firmenkunden gemäss Citroën-Reglement, nur bei den an der Aktion beteiligten Händlern. Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich ohne MwSt. Leasing-Bedingungen: Leasingdauer bis zu 60 Monate. Das Angebot gilt nur in Zusammenhang mit dem Abschluss eines Servicevertrags FreeDrive. Obligatorische Vollkaskoversicherung nicht inbegriffen. Leasing-Bedingungen unter Vorbehalt der Genehmigung durch Citroën Finance, Division der PSA Finance (Suisse) S.A., Schlieren. \*Verfügbar für die Fahrzeuglängen XS und M in der Kastenwagen-Version und die Fahrzeuglängen XS, M und XL in der Kombi-Version.

## OPTIMIERTE LEISTUNGEN UND GEDROSSELER TREIBSTOFFVERBRAUCH



ab CHF 18'747,30 zzgl. MwSt.

Kastenwagen verblecht 28 L1H1 inkl. Promotion CHF 8'422,70 zzgl. MwSt.

## CITROËN JUMPER

BIS ZU <b>17 M<sup>3</sup></b> NUTZVOLUMEN	BIS ZU <b>2000 KG</b> NUTZLAST	BIS ZU <b>2,17 M</b> NUTZHÖHE	BIS ZU <b>4,07 M</b> NUTZLÄNGE	VERFÜGBAR ALS <b>4x4</b>
--	--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

**CITROËN**  
ZÜRICH

CITROËN (SUISSE) S.A. Niederlassung Zürich  
Zürcherstrasse 104 - 8952 Schlieren  
Tel. 044 497 33 00 - info@citroen-zuerich.com  
www.citroen-zuerich.ch