

Leitbild

Leitbild:

Das Limmattal ist mit dem benachbarten Reppischtal eine Region, die sich durch schöne Lebensräume, gute Verkehrsanbindungen, attraktive Industriegebiete und durch hohe Kompetenz und Qualifikation seiner Menschen auszeichnet. Im Limmattal leben und arbeiten Menschen, die gerne mitten in intakter Natur sind und trotzdem die Nähe zur Metropole Zürich schätzen.

Die regionale Standortförderung Limmattal ist mitverantwortlich dafür, diese Qualitäten des Limmattals bewusst und bekannt zu machen. Die regionale Standortförderung Limmattal trägt entscheidend dazu bei, dass das Limmattal auch künftig zu den bedeutendsten Regionen der Deutschschweiz zählt.

Ziele:

1. Die regionale Standortförderung Limmattal macht die Qualitäten der schönen Wohnlagen und der guten Unternehmen mit attraktiven und vielseitigen Arbeitsplätzen nach innen und aussen deutlich und sichtbar. Die Region mit der Marke Limmattal wird positioniert und bekannt gemacht.
2. Das Wir-Gefühl innerhalb des Limmattals soll verstärkt werden.
3. Die regionale Standortförderung Limmattal koordiniert und unterstützt die Entwicklung der Region Limmattal mit dem Ziel die Wohnattraktivität und die Arbeitsplatzansiedlung zu fördern und dadurch das Image zu stärken.
4. Die Standortförderung Limmattal unterstützt das Leitbild der Zürcher Planungsgruppe Limmattal sowie deren Verkehrs- und Siedlungsentwicklung.

Aufgaben der regionalen Standortförderung:

- Sie ist die Anlaufstelle für Grossprojekte von regionalem Interesse.
- Sie koordiniert und fördert die gemeinsamen Interessen der Standortgemeinden und der Wirtschaft.
- Sie versteht sich als Seismograf für Entwicklungen und Trends in der Region sowie als Botschafter und Türöffner für überregionale Anliegen.
- Sie macht die Region Limmattal und die Wohnlage durch eine klare und aussagekräftige Werbung fremden Interessenten bekannt.
- Sie unterstützt die Organisation von Grossanlässen wie Gewerbeschauen und Messen von regionaler Bedeutung.
- Sie hilft mit, kulturelle Initiativen und Projekte bekannt zu machen.
- Sie erstellt eine Internetplattform.
- Sie macht aktive Vernetzungsarbeit mit verschiedenen Regionen, Kantonen, Greater Zurich Area und dem nahen Ausland.

Organisation und Kompetenzen:

Die Organisation und die Kompetenzen der regionalen Standortförderung Limmattal sind in den Vereinsstatuten geregelt. Information und die interne wie auch die externe Kommunikation sind von einer offenen und verbindlichen Zusammenarbeit mit Gemeinden, Unternehmen und Organisationen geprägt. Um die Ziele zu erreichen, arbeitet die regionale

LIMMATTAL

Wo die Zukunft zuhause ist.

Standortförderung eng mit den örtlichen Standortförderern und den verschiedenen Interessengruppen (ZPL, RZU, Wirtschaftsvereine etc.) zusammen.

Infrastruktur:

Zur Erfüllung der Aufgaben steht der regionalen Standortförderung Limmattal eine Geschäftsstelle zur Verfügung.